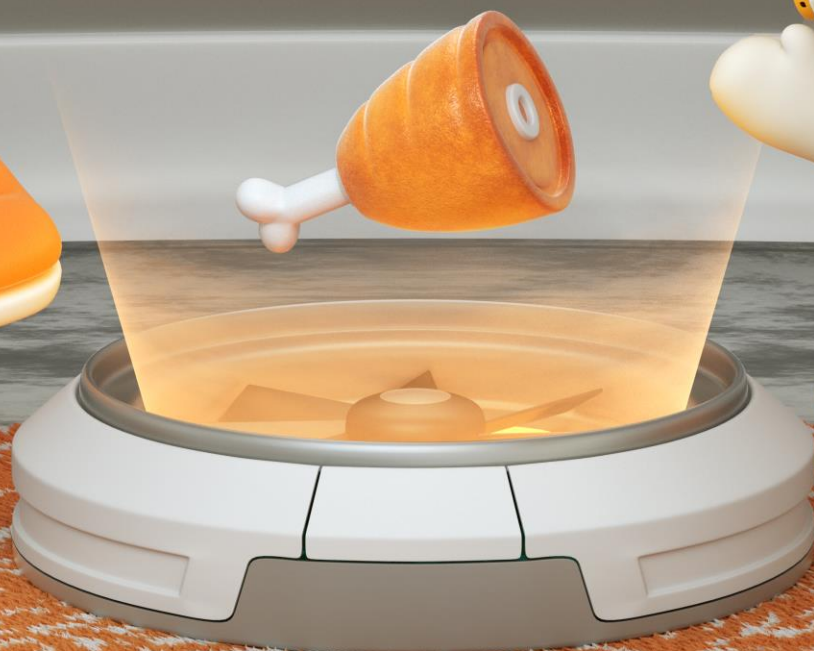




载人航天
太空厨房研制单位

Joyoung 九阳

2023 九阳 创新挑战赛 “探索者”



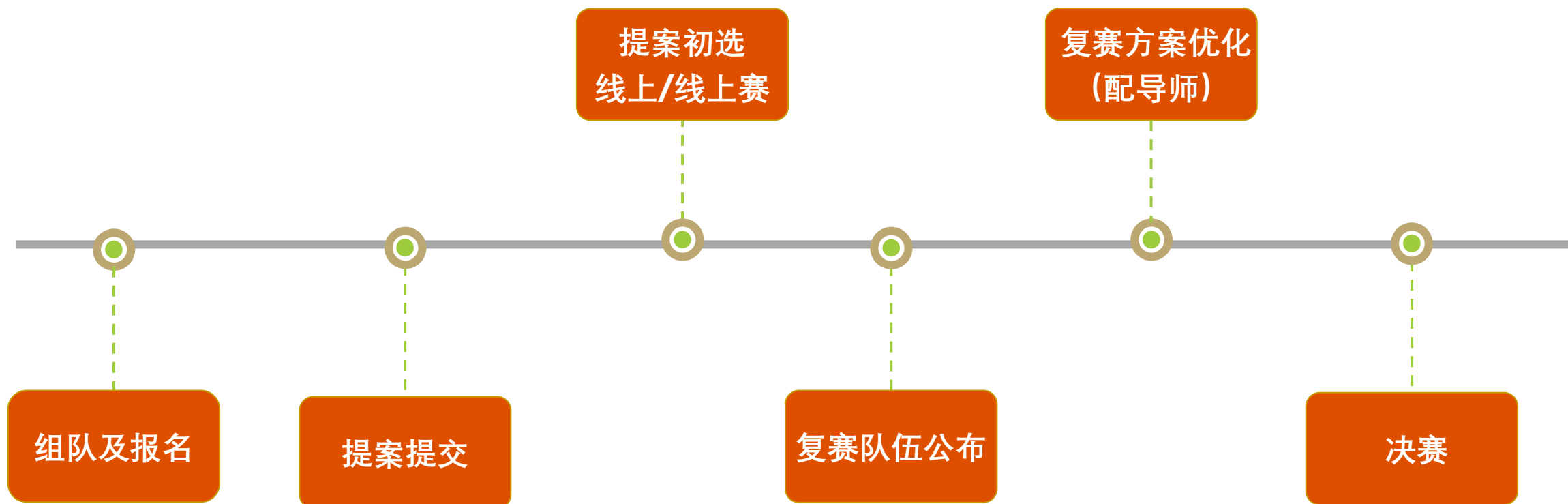
“太空科技”指的是九阳公司作为载人航天太空厨房研制单位，已研制出相关太空厨房配套产品并运用到载人航天太空厨房中。

品质健康生活

指定课题or自由课题

厨房小家电或清洁电器相关，以九阳现有产品线为基础的解决方案





时间安排依据组队情况，以组委会公布为准



2万元现金
价值2000元产品



1万元现金
价值1000元产品



5000元现金
价值600元产品



2000元现金
价值300元产品

注：如未能评出合适的获奖作品，组委会有权空置奖项，大赛奖项如有争议，以评审结果为准

参赛对象：2024年及之后毕业的高校在校学生

参赛形式：以团队为单位，3-5人一组，组队参与

组队规则：

1. 建议每个队伍至少需包含此3类专业：机械类+电子类+工业设计类
2. 队长要求：责任心强，不限定专业背景
3. 参赛过程中成员如有变动需报大赛项目组备案

提案要求：

需包含：团队介绍、产品现状分析、用户需求分析、提案介绍、技术难点、解决方案、可行性分析、应用场景、文献引用或专利申请情况、团队成员分工安排等内容



大赛群二维码+报名二维码



大赛沟通qq群
766368536



大赛报名二维码



载人航天
太空厨房研制单位

Joyoung 九阳



附录1：赛事课题

课题类型	序号	产品线	课题方向	定位	目标人群	基本描述	市场需求		场景	代表性食物/功能	预期目标	目标成本
							用户需求	技术要求				
指定课题库	1	空气炸锅	空气炸锅食材状态识别	中低端	年轻人	识别空气炸锅内食材量及食材冷冻状态	1.根据食材状态及食材量调整烘烤工艺，避免烤过或者不熟	1.准确识别食材的量，偏差10% 2.识别食材的状态（冷冻/常温/冷藏）	早餐时候，用户放置不同食材量及状态鸡翅进行烘烤，时间都一样，造成烘烤效果不好	薯条.鸡翅	/	增加成本小于5元
	2	洗地机	容易清洗、不发臭的污水箱	主推	精致宝妈 资深白领/中产	/	1.污水箱不易清洗需要用附件刷清洁 2.污水箱清洗不干净长时间会出现发臭	1.使用洗地机后可很容易清理污水箱内垃圾，无垃圾残余 2.长时间不使用污水箱不发臭	1.可使用疏水涂层 2.很容易将垃圾倒出，使用清水冲洗一次可以冲洗干净 3.使用500次，疏水效果不下降 4.一周内不使用，污水箱不发臭	地面清洁	酱油、番茄酱、米粒、河沙、花土	/
	3	炒菜机器人	智能化	主推	烹饪小白	自动添加调料料.净菜识别	一步操作，自动完成烹饪	1.自动添加固态调料； 2.调料量的量取 3.净菜种类和量的识别	家庭	红烧肉，炒土豆	/	/
	4	破壁机	提升破壁机清洗效果	主推	30-45岁品质宝妈	能够彻底清洗搅拌杯体的整个搅拌空间（包含玻璃杯体.杯盖与投料盖.搅拌刀.发热盘.以及发热盘与玻璃杯结合位置）	机器制浆+一键清洗流程走完后续搅拌杯体的整个空间都无食材残渣	1.总工作时间不延长； 2.总成本增加不超过2元； 3.粉碎.噪音等关键性能不可降低。	用户在厨房使用破壁机	豆浆.米糊.果汁	/	/
	5	茶吧机	一款年轻人的茶吧机	主推	新锐白领	年轻品质群体永远是时代的消费主力，而现有的茶吧机产品主力消费群体还是小镇中年，该品类如何获取年轻群体呢？有怎么样的外观形态，或者具有增氧的功能或体验，对年轻人更有吸引力？社交时代，如何给茶吧机赋予社交功能。	1.喝热水只是饮水中的一小部分，尤其面对年轻群体，喝冰水，喝饮料，制冷饮，泡煮食材等等相较于饮热水具有更高的使用频率；可能是都满足，也可能是极致化满足一点 2.除了和水相关的功能，赋予茶吧机什么样的功能更有吸引力，需要调研 3.茶吧机可不可以有个更时髦的名称	1.功能记忆 2.饮水提醒	单身青年的独居生活，情侣or新婚夫妇的二人世界，三代同堂的天伦时光，我们的茶吧机在这里都有存在的价值	水、茶、咖啡等	/	/
自由课题	以“品质健康生活”为主题，可从九阳现有各品线的产品，寻找它所存在的产品痛点，自行生成相应课题并给出解决方案。											

注：
指定课题&自由课题（产品类方案）提案需包括：团队介绍、市场分析、用户痛点、提案介绍、技术难点、解决方案（基于triz工具）、结果验证（可行性分析）、应用场景、文献引用或专利申请情况、团队分工。
自由课题（营销类&其他类别解决方案）：基于自身提案合理排布内容即可，不做过多限制。

Joyoung 九阳